

## Aktion: Verpackungen

### Verpackungen – Wo können wir sparen?

### Jeder Beitrag zählt - viele kleine Schritte führen auch zum Ziel

#### Ziel der Aktion

Sensibilisierung der Lernenden zu einem reflektierten Umgang mit Verpackungen und der Reduktion von Verpackungsmüll.

#### Fachliche und didaktische Relevanz des Themas

In Deutschland steigt seit 1996 die jährliche Verpackungsmenge kontinuierlich an. Im Jahr 2019 waren es 18,9 Millionen Tonnen an Verpackungsabfällen; das sind ungefähr 230 kg pro Person (UBA 2021: 5, NABU 2021). Die Gründe für den Anstieg liegen u.a. in einer Zunahme der Ein- und Zwei-Personenhaushalte sowie den veränderten Bedürfnissen und Konsumgewohnheiten. Viele kleinere Mengen und vorportionierte Lebensmittel werden verbraucht, die Vertriebswege in der Außer-Haus-Gastronomie haben sich verändert und der Anteil an verarbeiteten Lebensmitteln hat zugenommen (UBA 2021: 20ff.).

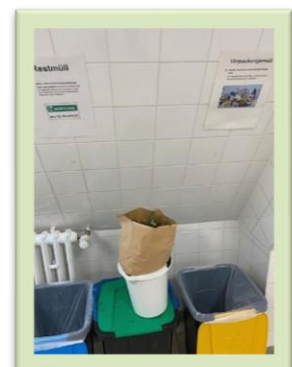


Verpackungen besitzen eine Schutzfunktion, jedoch unterscheiden sich die verschiedenen Verpackungsmaterialien in ihren Ökobilanzen. Allerdings sind viele Lebensmittel meist aufwendiger verpackt als nötig.

#### Kompetenzen

Die Schüler:innen können ...

- Müll nach vorgegebenen Kriterien sortieren.
- den Verpackungskreislauf erläutern.
- die Funktion von Lebensmittelverpackungen erklären.
- das Material von Lebensmittelverpackungen miteinander vergleichen.
- ein Interview planen und durchführen.
- das Einkaufs- und Entsorgungsverhalten in Bezug auf Verpackungen mit Mitschüler:innen diskutieren.



## Szenario des Aktionskonzeptes: Unverpackte Lebensmittel als Beitrag für Gesellschaft & Klima

### **Verpackungen:**

- Beobachtungen und Vergleichen beim Einkauf
- Fotografieren von Verpackungen
- Verpackungskreislauf und Mülltrennung



### **Aktion:**

- Interview mit dem Inhaber eines Unverpackt-Ladens (Bioladen)
- Herstellung von Gemüsesuppen & Verkostung in der Hof-Pause

### **Kommunikationsfokus**

- Bewertung/Wettbewerb: Welche Suppe schmeckt am besten?
- Kommunikationsmedien (schulintern): Plakate, Umfragebogen, Fotos
- Kommunikationsmedien (schulextern): Interview

### **Impulse für die fächerübergreifende Verbraucherbildung (Schule)**

#### **Gestaltung der Ernährungsumgebung Schule:**

- Müllsortierung in der Schule
- Essbare Verpackungen für den Pausenverkauf
- Verpackungsfreies Angebot von Speisen
- Vermeidung von Food-Waste durch Einkauf und Verarbeitung



### **Kristallisationspunkte für eine Allianz von Bildung & Verpflegung**

- Gestaltung des geschützten Lebens- und Lernortes Schule
- Modelle: So wird weniger Verpackung genug
- Mitverantwortung für Klima und Umwelt sowohl in der Schule als auch im Alltag

### **Tipps & Hintergrundinformationen**

**NABU – Naturschutzbund Deutschland (2021).** Verpackungen im Öko-Ranking. <https://www.nabu.de/umwelt-und-ressourcen/oekologisch-leben/essen-und-trinken/30526.html>

**UBA – Umweltbundesamt (2021).** Aufkommen und Verwertung von Verpackungsabfällen in Deutschland im Jahr 2019. [https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2021-11-23\\_texte\\_148-2021\\_aufkommen-verwertung-verpackungsabfaelle-deutschland-2019\\_bf.pdf](https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/1410/publikationen/2021-11-23_texte_148-2021_aufkommen-verwertung-verpackungsabfaelle-deutschland-2019_bf.pdf)

**VZ – Verbraucherzentrale (2024):** Einkaufen ohne Verpackungsmüll – fünf Tipps gegen überflüssiges Plastik. <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/einkaufen-ohne-verpackungsmuell-fuenf-tipps-gegen-ueberfluessiges-plastik-26237>

**VZ – Verbraucherzentral (o.J.):** Alles über Verpackungen und andere Gegenstände mit Lebensmittelkontakt. <https://www.verbraucherzentrale.de/alles-ueber-verpackungen-und-andere-gegenstaende-mit-lebensmittelkontakt-101776>

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



Vernetzungsstelle  
Kita- und  
Schulverpflegung  
Berlin e.V.



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages